

- **Course Syllabi**

Modul „English I“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
1	150 /h	5 CP	1. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • self-assessment skills • reading and listening comprehension • writing and speaking proficiency • grammatical accuracy • expanded vocabulary • knowledge of, and experience with, acquiring and learning vocabulary 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Topics: career, selling online, types of companies, ideas, managing stress, entertaining, marketing, planning, managing people, managing conflict • Communication Skills: advertising, telephoning, negotiating, presentations, business letters, memos • Methods: group and pair work, case study, role-play • Grammar: modals of ability and necessity, requests and offers, review of present simple and present continuous, review past simple and past continuous, past simple and present perfect, sentence structure, asking questions, referring to the future, reported speech, conditional, adverbial time clause, passive • Vocabulary: word fields relevant to the topics, multi-word verbs 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			

10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Claudia Gdaniec) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Cotton, David; Falvey David; Kent, Simon: Market Leader - Business English. All levels, multimedia. Harlow: Longman Murphy, R.: English Grammar in Use, 3. Ed. - Cambridge: Cambridge University Press (2004)

Modul „Business Administration I“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
2	150 h	5 CP	1. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: Major objective of this class is to provide the students with a fundamental understanding of the basic targets, functions and instruments of business and of the most important stakeholders which are influencing the environment in which business prospers.</p>			
5	<p>Inhalte / Content</p> <p>I. Basics und Methods of Management and Business Administration</p> <p>a) What is Management?</p> <p>b) Basic Methods of Management Science: Modelling</p> <p>A. Types of Models</p> <p>B. Elements</p> <p>1. Target System</p> <p>2. Restrictions</p> <p>3. Variables, Stationary Values und Parameters</p> <p>c) Rational Choice in a Cooperation</p> <p>A. Principle of Rationality and the “Economic Principle”</p> <p>B. Real Target Systems and their Elements</p> <p>C. Problems of the Target “Profit Maximization”</p> <p>D. Profit / Return on Investment / Efficiency / Productivity</p> <p>d) Basic Terms of Business Administration</p> <p>A. Point of Time-Related Values (Assets)</p> <p>B. Period-Related Current-Values</p> <p>e) The Production Factors (Overview)</p> <p>II. Functions and Institutions of Management</p> <p>a) Management Functions (Overview)</p> <p>b) Strategic Management</p> <p>c) The Decision-Takers</p> <p>A. Owners and Managers</p> <p>B. Employees</p> <p>d) Start of the Management-Process: Setting Targets</p> <p>e) Instruments of Leading</p> <p>f) Principles of Leading</p> <p>g) Planning</p> <p>A. Tasks and Structure of Planning</p> <p>B. Strategic Planning</p> <p>1. Strategic Business Fields</p> <p>2. Instruments for the Valuation of Strategic Business Fields</p>			

	<p>Operational Planning</p> <p>h) Deciding</p> <p>A. The Concept of Decision</p> <p>B. The Valuation of possible Results</p> <p>C. Decision Rules</p> <p>1. Decisions under Certainty</p> <p>2. Decisions under Risk</p> <p>3. Decisions under Uncertainty</p> <p>i) Organisation</p> <p>A. Task of Organisation</p> <p>B. The Organisational Structure</p> <p>1. Task Analysis</p> <p>2. Task Synthesis</p> <p>3. Organisational Structures</p> <p>(1) Line System</p> <p>(2) Functional System</p> <p>(3) Staff-Line System</p> <p>(4) Special Line Systems</p> <p>(5) Divisional Systems</p> <p>(6) Matrix Systems</p> <p>C. Processual Organisation</p> <p>j) Controlling</p> <p>A. Terms and Tasks</p> <p>B. Internal Control</p> <p>C. Internal Revision</p> <p>External Audits</p> <p>III. Stakeholder and the Business Environment</p>
6	<p>Verwendbarkeit des Moduls:</p> <p>Studiengang ET () Studiengang EPM ()</p> <p>Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()</p>
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen:</p> <p>Zulassung zum Studium</p>
8	<p>Prüfungsformen:</p> <p>Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (),</p> <p>Hausarbeit (X), Projektarbeit ()</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</p> <p>Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen</p>
10	<p>Stellenwert der Note in der Endnote:</p> <p>Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung</p>
11	<p>Häufigkeit des Angebots:</p> <p>Jahresweise</p>
12	<p>Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen)</p> <p>und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)</p>
13	<p>Sonstige Informationen:</p> <p>Basislektüre: Ebert, Ronald J; Griffin, Ricky W.:</p> <p>Business Essentials 5 Ed.</p> <p>Prentice Hall (2003)</p>

Modul „Business Mathematics I“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
3	180 h	5 CP	1. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 120 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: The subject covers the key mathematical topics associated with using mathematics in business, such as algebra, mathematics of finance (simple and compound interest, annuities and loans) and places an emphasis on the application of these topics to business situations. As well as giving the students competence in these topics, the course focuses on how to develop simple mathematical models and interpret the results of mathematics back into business terms.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Algebra: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Fundamentals of Algebra:</i> The Real Numbers; Linear Equations and Applications; Linear Inequalities; Absolute Value Equations and Inequalities; Polynomials; Factoring • Mathematical Function: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Lines and Systems of Linear Equations:</i> The Cartesian Coordinate System; Linear Function and Their Graphs; The Slope and Equations of a Line; System of Two Linear Equations in Two Unknowns; Applications of Linear Equation in Business - <i>Polynomial Function:</i> Quadratic Functions; Applications of Quadratic Functions; Polynomial Functions; Rational Functions; Applications of Polynomial Functions in Business - <i>Exponential and Logarithmic Functions:</i> Exponential Functions; Applications of Exponential Functions; Logarithmic Functions; Applications of Logarithmic Functions - <i>Regression:</i> Curve Fitting; Simple Linear Regression; Regression Analysis; Multiple Regression Models; Correlation 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (), Projektarbeit ()			

9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Werner Krybus) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Haeussler, Ernest; Paul, Richard; Wood R.J.: Introductory Mathematical Analysis for Business, Economics and Life and Social Sciences, 11. Ed. Prentice Hall (2004)

Modul „Financial Accounting“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
4	180 h	6 CP	1. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 120 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims:</p> <p>Allowing the student to gain a thorough basic understanding of accounting. To enable students to understand how any given business event affects the financial statements.</p> <p>Presenting a balance between teaching the theory of accounting and showing practical applications of the theories.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is Accounting: Who Uses Accounting Data; Brief History of Accounting; Accounting Profession; General Accepted Accounting Principle; Basic Accounting Equation; Transaction Analysis • Analyzing and Recording Transaction: The Account (Debits & Credits); Steps in the Recording Process (The Journal & The Ledger); The Trial Balance • Accrual Accounting & Financial Statement: Timing Issues; The Basic of Adjusting Entries; The Adjusted Trial Balance and Financial Statements • Completion of the Accounting Cycle: Using A Worksheet; Closing the Books; Summary of the Accounting Cycle; Classified Balance Sheet; Reversing Entries • Accounting for Merchandising Activities: Merchandising Operation; Forms of Financial Statements (Multiple-Step and Single-Step Income Statement); Worksheet for a Merchandiser • Accounting Information Systems: Basic Concept of Accounting Information Systems; Subsidiary Ledgers; Special Journals • Inventories: Inventory Basics; Periodic Inventory System; Inventory Costing Under a Periodic Inventory System; Valuing Inventory at the Lower of Cost or Market Inventory Errors; Statement Presentation & Analysis • Internal control & Cash: Internal Control; Cash Control; Use of a Bank; Reporting Cash • Accounting for Receivables: Accounts Receivable; Notes Receivable; Statement Presentation & Analysis • Plant Assets, Natural Resources and Intangible Assets: Determining the Cost of Plant Assets; Depreciation; Plant Asset Disposals; Accounting for Intangible Assets; Research and Development Costs; Statement Presentation and Analysis 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Current Liabilities and Payroll Accounting: Accounting for Current Liabilities; Contingent Liabilities; Payroll Accounting • Accounting Principles: The Conceptual Framework of Accounting; Assumptions; Principles; Constraints in Accounting; International Accounting Standards • Statement of Cash Flows: The Statement of Cash Flows: Purpose and format; Statement of Cash Flows – Indirect Method; Statement of Cash Flows – Direct Method; Analysis of the Statement of Cash Flows • Financial Statement Analysis: Basics of Financial Statement Analysis; Horizontal Analysis; Vertical Analysis; Ratio Analysis; Limitations of Financial Statement analysis
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Weygandt, Jerry; Kieso, Donald; Kimmel, Paul: Accounting Principles 7.Ed. Wiley (2004)

Modul „Management Information Systems“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 5	Workload 180 h	Kreditpunkte 6 CP	Studiensemester 1.+2. Semester	Dauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Management Information Systems a b) Management Information Systems b		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 120 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims:</p> <p>To evaluate the role of information systems in today's competitive business environment.</p> <p>To assess the impact of the Internet and Internet technology on business and government.</p> <p>To define an information system from both a technical and business perspective and distinguish between computer literacy and information systems literacy.</p> <p>To identify the major management challenges to building and using information systems.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <p>Zu a)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisations, Management and the Networked Enterprise: Managing the Digital Firm; Information Systems in the Enterprise; Information Systems, Organisations, Management, Strategy; The Digital Firm: Electronic Commerce and Electronic Business; Ethical and Social Issues in the Digital Firm • Information Technology Infrastructure: Managing Hardware and Software Assets; Managing Data Resources; Telecommunications and Networks; The Internet and the New Information Technology Infrastructure • Management and Organisational Support Systems for the Digital Firm: Managing Knowledge for the Digital Firm; Enhancing Management Decision-making for the Digital Firm • Building Information Systems in the Digital Firm: Redesigning the Organisation with Information Systems; Understanding the Business Value of Systems and Managing Change • Managing Information Systems in the Digital Firm: Information Systems Security and Control; Managing International Information Systems <p>Zu b)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redesigning the Organisation with Information Systems: Systems as Planned Organisational Change; Business Process Reengineering and Total Quality Management; Overview of Systems Development; Alternative System Building Approaches 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding the Business Value of Systems and Managing Change: Business Value of Information Systems; Importance of Change Management in Information System Success and Failure; Managing Implementation • Managing Knowledge: Knowledge Work and Artificial Intelligence: Knowledge Management in the Organisation; Information and Knowledge Work Systems; Artificial Intelligence; Other Intelligent Techniques • Enhancing Management Decision Making: Decision Support Systems; Group Decision Support Systems; Executive Support in the Enterprise • Information Systems Security and Control: System Vulnerability and Abuse; Creating a Control Environment; Ensuring System Quality • Ethical and Social Impact of Information: Understanding Ethical and Social Issues Related to Systems; Ethics in a Information Society; The Moral Dimensions of Information Systems • Managing International Information Systems: The Growth of International Information Systems; Managing Global Systems; Organising International Information Systems; Technology Issues and Opportunities for Global Value Chain
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: zu a)+b) Laudon, Kenneth, C. & Laudon, Jane P.: Management Information Systems, Managing the Digital Firm, 9. Ed. Prentice Hall (2005)

Modul „IT - Introduction“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
6	180 h	6 CP	1. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 120 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (0), Praktikum (2)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To provide the students with basic understanding of information technology concepts.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Information Technology: Definition of term “IT”; Categories of Computers; How Computers work (key concepts); Customizing Computer (Input/Output devices); Directions of Computer and Communications Development • Hardware: CPU & Storage: Data Representation; Motherboard and The Microprocessor Chip; Main Memory; Secondary Storage • Application Software and Office Automation: Common Features of Software; Word Processing (e.g. with MS Word); Spreadsheets (e.g. with MS Excel); Presentations (e.g. with MS Power Point); Database Software; Specialty Software • System Software: Common Features of Operating Systems; Device Drivers; Utility Programs; Common Operating Systems (e.g. Microsoft Windows XP) • Networking and The Internet: Client/Server Architecture; Network Protocols; The World Wide Web; Sending & Receiving Email; Browser Software; Search Engines; Personal Website; Microsoft Front Page; HTML; Security Issues; Intranet vs. Internet 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			

11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (<input type="checkbox"/>), Lehrbeauftragte/r (<input checked="" type="checkbox"/>)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Williams & Sawyer: Using Information Technology 6. Ed. McGraw-Hill (2004)

Modul „English II“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 7	Workload 120 h	Kreditpunkte 4 CP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 60 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • improved reading and listening comprehension • improved writing and speaking proficiency • improved grammatical accuracy • expanded vocabulary 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Topics: Globalization, brands, travel, advertising, employment, trade • Communication Skills: Promotional letters, outdoor advertising, presentation, interviewing, managing meetings, letters of credit, telephoning, negotiating • Methods: Group and pair work, case study, role-play, written practice • Grammar: Review of the future, comparison, review of determiners, asking questions, review of conditionals • Vocabulary: Word fields relevant to the topics, vocabulary for characteristics of people, the language of meetings (opening, inviting people to speak, agreement and disagreement, taking and keeping the floor, closing) 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Claudia Gdaniec) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			

13	<p>Sonstige Informationen:</p> <p>Basislektüre: Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon: Market Leader - Business English. All levels, multimedia. Harlow: Longman</p> <p>Murphy, R.: English Grammar in Use 3. Ed. - Cambridge: Cambridge University Press (2004)</p>
----	--

Modul „Business Administration II“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
8	150 h	5 CP	2. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: Based on the module „Business Administration I“, the students will firstly get to know the system of production factors, especially staff and assets. Secondly the constitutional decisions are discussed with their general alternatives, decision taking instruments and decision strategies to provide basic knowledge for founding and developing a business. This will be trained with business case studies.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <p>I. Production Factors: Overview and Repetition</p> <p>II. Staff-Related Management Tasks</p> <p>a) Staff Search</p> <p>b) Optimisation of Working Conditions</p> <p>A. Work Time Models</p> <p>B. Spreading of Work Time</p> <p>C. Workplace Development</p> <p>D. Corporate Climate</p> <p>c) Design of Wages</p> <p>A. Valuation of Work</p> <p>B. Types of Wages</p> <p>1. Time-Related Wages</p> <p>2. Work-Related Wages (Piece-Wages)</p> <p>3. Bonus Payment Systems</p> <p>C. Voluntary Social Benefits</p> <p>D. Profit Participation</p> <p>II. Asset Related Management Tasks</p> <p>a) Depreciation</p> <p>Capacity</p> <p>Material-Efficiency</p> <p>III. Constitutional Decisions</p> <p>a) Legal Forms</p> <p>A. Personal Companies</p> <p>B. Capital Companies (Limiteds; Joint-Stock Companies)</p> <p>C. Co-operative Societies</p> <p>D. Other Legal Forms</p> <p>b) Location</p> <p>c) Mergers and Cooperation's</p> <p>IV. Case-Studies</p>			

6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Ebert, Ronald J.; Griffin, Ricky W.: Business Essentials 5. Ed. Prentice Hall (2003)

Modul „Business Mathematics II“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 9	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: Based on module „Business Mathematics I“, the students should get to know about advanced mathematical applications in business. Computational techniques, especially with Excel are also used in this module and students are expected to become competent in constructing models.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finite Mathematics: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Business Mathematics</i>: Simple and Compound Interest; Present Value; Annuities; Sinking Funds; Amortization; Bonds - <i>Matrices and Matrix Operations</i>: Systems of Linear Equations; Matrices; The Gauss-Jordan Method; Matrix Operations; The Inverse of a Square Matrix; Technological Matrix of the Economy; Applications of Matrices; Leontief's Model of Economy • Linear Programming (Operation Research): <ul style="list-style-type: none"> - <i>Linear Programming</i>: Linear Inequalities in Two Variables; Linear Programming: Introduction; Graphical LP-Solution: The Corner-Point Method; Solution of a Maximization Model; Solution of a Minimization Model; Graphical Sensitivity Analysis - <i>The Simplex Method I: The Standard Maximizing Problem</i>: The Essence of the Simplex Method; Slack Variables; The Simplex Method in Tabular Form; Application of the Simplex Method: Maximization Application - <i>The Simplex Method II: The Dual Minimum Problem</i>: The Essence of Duality Theory; Economic Interpretation of Duality; Applying Sensitivity Analysis; Minimization Application; Non-standard Problems • Sets and Probability: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Sets</i>: Sets Theory; Applications of Venn Diagrams - <i>Basic Probability</i>: Introduction Data Collection; Presenting Data In Tables and Charts; Describing Numerical Data; Basics Concepts of Probability; Conditional Probability; Independent Events; Bayes' Formula - <i>Further Topics in Probability</i>: Permutations and Combinations; Applications of Counting; Bernoulli Trials; Markov Chains; Probability Distributions • Time-Series Analysis: The Importance of Business Forecasting; Component Factors of the Classical Multiplicative Time-Series Model; Least-Squares Trend Fitting 			

	and Forecasting; Time-Series Forecasting of Monthly or Quarterly Data; Pitfalls Concerning Time-Series Analysis and Ethical Considerations
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Werner Krybus) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Haeussler, Ernest; Paul, Richard; Wood, R.J.: Introductory Mathematical Analysis for Business, Economics and Life and Social Sciences 11 Ed. Prentice Hall (2004)

Modul „Cost Accounting“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
10	150 h	5 CP	2. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: The objective of the course is to familiarize the students with the basic cost / benefit accounting concepts and their applications in managerial decision making and to enable them to plan, control and decide on the basis of costs and benefits in business, especially in industry.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cost Accounting Fundamentals: The Cost-Accountant's Role in the Organisation; An Introduction to Cost / Benefit Terms and Purposes; Instruments and Procedures of Cost and Benefit Calculation; Activity – Based Costing • Tools for Planning and Control: Master Budget and Responsibility; Flexible Budgets, Variances and Management Control; Inventory Costing and Capacity Analysis; Marginal Costing Differentiated from Absorption Costing, Direct Costing, Differential Costing, Break-even Analysis, Cost-Volume-Profit Relationship, Advantages, Limitations and Applications of Marginal Costing • Cost Information for Decisions: Decision Making and Relevant Information; Pricing Decision and Cost Management • Cost Allocation: Balanced Scorecard; Cost Allocation, Customer – Profitability Analysis; Allocation of Support Department Costs, Common Costs and Revenues; Process Costing • Management Control Systems: Capital Budgeting and Cost Analysis; Management Control Systems, Transfer Pricing, and Multinational Considerations; Performance Measurement, Compensation, and Multinational Consideration 			
6	<p>Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()</p>			
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium</p>			
8	<p>Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()</p>			

9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Horngren, C.; Datar, S.; Forster, G.: Cost Accounting, A Managerial Emphasis 12. Ed. Prentice Hall (2005)

Modul „Economics“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
11	150 h	5 CP	2.+3. Semester	2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Macroeconomics (Economics a) b) Microeconomics (Economics b)		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To provide the students with basic knowledge of Economics to understand the framework for the individual business decisions.			
5	Inhalte / Content: Macroeconomics: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction: What is Economics?; Micro- & Macroeconomic; Positive - & Normative Economics • Economic Principles: Maximum Principle; Minimum Principle; General Economic Principle • Economic System: Market Economies; Command Economies; Mixed Economies; Circular Flow of Economies • Production-Possibility Frontier: Graph and explanation; Opportunity Cost - , Efficiency and Growth Concepts • Division of Labour: Specialization & Productivity; History of Division of Labour; National Division of Labour; International Division of Labour • Market, Supply & Demand: What is a Market?; Supply Schedule & - Curve; Demand Schedule & - Curve; Movement & Shift • Money: Function of Money; Definition of Money Supply; Money Creation • Inflation: Definition; Measurement; Impacts • Gross Domestic Product (GDP): Definition; Measurement; Real - & Nominal GDP • Business Cycle & Unemployment: Measurement of Unemployment; History of Business Cycle; 4 – Phases of Business Cycle • The Role of the Government: Equity & Efficiency; Externalities, Public Goods, Imperfect Competition Microeconomics: <ul style="list-style-type: none"> • Opportunity Cost Scarcity Production Possibilities Frontier • Supply and Demand Definition: Supply and Demand Market Equilibria 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Efficiency • Elasticity • Tax Incidence • Household Choice <ul style="list-style-type: none"> Preferences Income and Substitution Effects • Firm Behaviour <ul style="list-style-type: none"> Firms and Capital Present Discounted Value • Market Structure • Monopoly • Imperfect Competition <ul style="list-style-type: none"> A. Definition: Imperfect Competition B. Game Theory C. Regulation and Antitrust Policy • Externalities and Public Goods • International Trade
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Samuelson, Paul; Nordhaus, William: Economics 18. Ed. McGraw-Hill/Irwin (2005)

Modul „Programming“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 12	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 2. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To introduce students into programming with the example of C++.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • The Programming Process: Role of Algorithms; Reasons for Structure; Modularization; Flow Charts; Hierarchy Charts; System Modelling with UML • C++ Overview and Software Development • Getting Started: Data Types; Variables; Operators; Arithmetic; Simple I/O. • Control Statements and Loops • Pointers, Addresses, and the Indirection Operator • Functions: The Basics; C++ Function Enhancements • Arrays • User-Defined Data Types: struct; enum • Classes and Objects • Class Relationships • Inheritance and Virtual Functions 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Johnston, Barbara: C++ Programming Today Prentice Hall (2002)			

Modul „English III“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 13	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • improved reading and listening comprehension • improved writing and speaking proficiency • intermediate to upper-intermediate grammatical accuracy • basic essay and report writing skills 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Topics: Communication, international marketing, building relationships, success, job satisfaction, business correspondence, risk, using the internet • Communication Skills: sales letters, press releases, the writing process, guidelines, report writing, presentation techniques, brain storming • Methods: Group and pair work, case study, written practice • Grammar: Review of use of articles, review of past and present tenses, review of the passive, intensifying adverbs • Vocabulary: Word fields relevant to the topics, idioms, multi-word verbs 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Claudia Gdaniec) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon: Market Leader -- Business English. All levels, multimedia. Harlow: Longman Murphy, R.: English Grammar in Use 3. Ed. Cambridge: Cambridge University Press (2004)			

Modul „Statistics“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 14	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 3.+4. Semester	Dauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Statistics a) b) Statistics b)		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: Students should be enabled to perform a thorough statistical analysis on typical problems in business and have the knowledge of using statistical software.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Description Statistics & Graphical Presentation: <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Statistics: Definitions of statistic, population, sample, mean - Data Description & Graphs: Develop frequency table, frequency polygon and cumulative freq. polygon, pie chart - Numerical Measures: Different kinds of mean calculation, variance, standard deviation - Computer Session: Using Excel in making descriptive statistics, frequency table, histogram, pie-chart, frequency polygon, dot-plot, stem-and-leaf plot, box-plot, coefficient of variance, skew ness, contingency table • Probability Theory: <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Probability: Addition & multiplication rules, conditional probability, tree diagram; Bayes theorem, Permutation & combination; Exercises & discussions - Discrete Probability Distribution: Uniform, binomial and poisson probability distributions - Continuous Probability Distribution: Normal probability distribution • Sampling: <ul style="list-style-type: none"> - Sampling Methods: Simple, systematic, stratified and cluster random sampling; Exercises on the types of sampling methods - Sampling Distributions: On the mean, proportions and difference between two means • Estimation & Confidence Interval: <ul style="list-style-type: none"> - Confidence Intervals: Basic formula for the mean and proportion - Calculating sample size • Hypothesis Testing: <ul style="list-style-type: none"> - One-sample tests: Basic formula and procedure on the hypothesis tests on the mean and proportion - Two-sample tests: Basic formula and procedure on the hypothesis tests on the mean and proportion 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Analysis of Variance: F-distribution, basic formula and procedure, ANOVA test • Simple and Multiple Regression: Basic formula and analyzing regression output from Excel
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Werner Krybus) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Lind, D.A.; Marchal, W.G.; Wathen, S.A.: Statistical Techniques in Business & Economics 12. Ed. McGraw Hill/Irwin (2005)

Modul „Marketing I“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
15	150 h	5 CP	3. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • To provide a good understanding of the basic concepts of marketing management. • To apply the basic theories and principles of marketing within both the domestic and international business environment. • To improve analytical and problem solving skills, through addressing marketing issues. 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Managing Profitable Customer Relationship: Definition of Marketing; Core Concepts; Marketing Management Orientation; Marketing vs. Selling; CRM; Marketing Challenges • Company and Marketing Strategy: Partnering to Build Customer Relationships (Strategic Planning): Scope and Process of Strategic Planning; Marketing Process; Marketing Plan • The Marketing Environment: Microenvironment; Macroenvironment • Managing Marketing Information: The Importance of Information; Definition of Marketing Information System; Steps in Marketing Research Process • Consumer Markets and Consumer Buyer Behaviour: Definition of Consumer Market; Major Factors that Influence Consumer Buyer Behaviour • Business Markets and Business Buyer Behaviour: Building the Right Relationships with the Right Customers: Steps of Target Marketing; Major Bases for Segmentation; Target Market Strategies; How Companies Position their Products • Creating Competitive Advantage: Competition Analysis, A Tool to Understand Competitors as well Customers; Fundamental of Competitive Marketing Strategies; The Need for Balancing Customer and Competitor Orientation in Becoming a Truly Market Centred Organisation • The Global Market Place: How the Marketing Environment Affect a Company International Marketing Decision: Key Approaches to Entering international Markets; Major Forms of International Marketing Organisation • Marketing in The Digital Age: Making New Customer Connections: E-business and the strategies; Roles of E-commerce and the Advantages 			

6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Thomas Platzek) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Kotler, P.; Armstrong, G.: Principles of Marketing 11. Ed. Prentice Hall (2005)

Modul „Corporate Finance I“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 16	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • To provide basic concepts in finance and to understand the financial environment • To train students to solve financial problems in practical cases 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction To Corporate Finance: <ul style="list-style-type: none"> - The Financial Manager: Type of Businesses, Financial Goals of Corporations, Financial Manager, Financial Institutions, Key Terms • Accounting & Finance: <ul style="list-style-type: none"> - The Balance Sheet: Concepts, Book Value, Market Value - Income & Cash Flow Statements: Profit and Cash Flows - Accounting and Taxes: Corporate & Personal Taxes, Implications • Time Value Of Money: <ul style="list-style-type: none"> - Compound Interest Future Values: Basic Concepts of Time Value of Money - Present Values: Finding Interest Rate, Multiple Cash Flows - Perpetuity & Annuity: Constant Flow Models - Other Issues: Real vs Nominal Cash Flows, Effective Interest Rates, Inflation, Factors Determining Interest Rates • NPV & Investment Criteria: <ul style="list-style-type: none"> - Investment Criteria: Internal Rate of Return, Payback Period, Book Return, Mutually Exclusive Projects, Pitfalls - Capital Rationing: Profitability Index, Hard Rationing, Soft Rationing • DCF & Investment Decisions: <ul style="list-style-type: none"> - Concepts: Why Using Cash Flows, Not Profits - Incremental Cash Flows - Nominal Cash Flows • Project Analysis: <ul style="list-style-type: none"> - Capital Budgeting: Capital Budget & Project Authorization - Analysis: Sensitivity, Scenario, Break- Even, Npv Break Even Analysis, Operating Leverage - Other Issues: Decision Trees, Expand & Abandon Options, Flexible Production Facilities, Investment Timing Options • Bond: 			

	<ul style="list-style-type: none"> - Concepts: Bond Characteristics - Bond Prices & Yields: Bond Price & Interest Rates, YTM, Current Yield, Rate Of Return, Interest Rate Risk, Yield Curve, Default Risk, Valuation • Stocks: <ul style="list-style-type: none"> - Concepts: Stock & Stock Markets, Book Value, Liquidation Value, Market Value - Dividend Discount Model: No Growth, Constant Growth, Estimating Rate of Return, Per, Earnings, Valuing Business • Risk & Return: <ul style="list-style-type: none"> - Measuring Risk & Returns: Variance & Standard Deviation, Ex Post & Ex Ante Returns, Risk Return Space - Diversification & Modern Portfolio: Diversifying Risky Assets, Market Risk, Unique Risk - Combining Risky Assets: Efficient Frontier, Optimum Risk, Minimum Risk - Combining Risk Free Assets: Additional Borrowing & Lending on Portfolio • CAPM: <ul style="list-style-type: none"> - Measuring Market Risk: Beta & Portfolio Betas - Markowitz's Portfolio Vs CAPM, Derivation - Other Issues: Does CAPM Work? How Well? Capital Budgeting
	<p>Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()</p>
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (Prof. Dr. Arno Senescent), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Brealey, Richard; Myers, Stewart & Marcus, Alan: Fundamentals of Corporate Finance 4. Ed. McGraw-Hill/Irwin (2004)

Modul „Management and Organisation“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
17	150 h	5 CP	3. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: To introduce the students to the managerial function „organisation“. To provide knowledge of organisational theory, design and change within the framework of the global business environment.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisations and Organisational Effectiveness: What is an organisation? Some basic definitions and biological metaphor; organisational theory, design and change • Stakeholders, Managers and Ethics: Inside and outside stakeholders; Top managers and organisational authority; Creating an ethical organisation • Managing in a Changing Global Environment: The organisational environment; Resource dependence theory • Dimensions of Organisation Structure: Complexity; Formalization; Centralization; coordination • Basic Challenges of Organisational Design: Differentiation; Balancing differentiation and integration; Balancing centralization and decentralization; Mechanic and organic organisational structure • Designing Organisational Structure : Authority Control: Authority; Control; The principles of bureaucracy; Informal organisation; IT, empowerment and self-managed team • Designing Organisational Structure: Specialization and Coordination: Functional structure; Divisional; Matrix; Network and boundary less organisation • Creating and Managing Organisational Culture: What is organisational culture; Where it comes from?; Can it be managed?; Social responsibility • Organisational Design and Strategy in a Changing Global Environment: Functional level strategy; Business level strategy; Corporate level strategy • Organisational Design, Competencies and Technology: Technology and organisational effectiveness; Routine and complex tasks; Task interdependence; Advanced manufacturing technology • Types and Forms of Organisational Change: Organisational change; Forces and resistance; Evolution and revolution; Managing change; 			

	<p>Organisational development</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisational Transformations: The life cycle; Birth; Growth; Decline and death • Decision Making, Learning Knowledge Management and IT: Models of organisational decision making; The nature of organisational learning; Factors affecting organisational learning; Improving decision making and learning • Innovation, Intrapreneurship and Creativity: Innovation and technological change; Managing the innovation process; Innovation and IT
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Robbins, Stephen: Organisation Theory 4. Ed., Prentice Hall (1990)

Modul „Enterprise Planning/e-Business I“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 18	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 3. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (0), Praktikum (2)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To analyze the relationship between organisations, information systems, and business processes. • To describe the information systems supporting the major business functions: sales and marketing, manufacturing and production, finance and accounting, and human resources. • To understand how enterprise applications promote business process integration and improve organisational performance. • To understand how ERP could provide a foundation for a wide range of e-commerce-based processes, including web-based ordering and order tracking, inventory management, and build-to-order goods. 			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Functions, Processes and Data Requirements: Difference between a business process and a business function; Data produced by functional areas; Data needed by functional areas; Definition of integrated information systems • Development of Enterprise Resource Planning Systems: Factors that led to the development of ERP systems; Distinguishing characteristics of ERP software; Ongoing developments in ERP • Introduction to Main Functional Areas in ERP systems: Sales order; Supply chain management (purchasing, manufacturing and logistics); Accounting and finance; • Human Resources Processes with ERP • ERP and Strategic Management • ERP and Electronic Commerce: E-commerce background; Using ERP through an ASP; Examples of connectivity to ERP systems 			
6	<p>Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()</p>			
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen: Zulassung zum Studium</p>			
8	<p>Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (),</p>			

	Hausarbeit (<input type="checkbox"/>), Projektarbeit (<input checked="" type="checkbox"/>)
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen / Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (<input type="checkbox"/>), Lehrbeauftragte/r (<input checked="" type="checkbox"/>)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Monk, Ellen; Wagner, Bret: Concepts in Enterprise Resource Planning 2. Ed. Thomson Learning (2005)

Modul „English IV“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
19	120 h	4 CP	4. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 60 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • improved reading and listening comprehension • improved writing and speaking proficiency • upper-intermediate grammatical accuracy • intermediate essay and report writing skills 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Topics: Communication, international marketing, team building, customer service, take-over and mergers, the future of business • Communication Skills: Dealing with problems in communication, paragraph organisation, interviewing, the writing process • Methods: Case study, group and pair work, reading, speaking and writing practice • Grammar: Review of the use of articles, review of the passive, review of the conditionals, perfective modal verbs, gerund, review of the use of the future • Vocabulary: Word fields relevant to the topics, idioms, multi-word verbs, the language of predicting, the language of meetings 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Claudia Gdaniec) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			

13	<p>Sonstige Informationen: Basislektüre: Cotton, David; Falvey, David, Kent, Simon: Market Leader -- Business English. All levels, multimedia. Harlow: Longman Emmerson, P: Business Grammar Builder. Oxford: Macmillan Education (2002)</p>
----	--

Modul „Business Law“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
20	120 h	4 CP	4. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 60 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To provide the students with basic knowledge about the principles and contents of law.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • General introduction: The Role of Law in Business • Basics of Private Law: Sources of law, interpretation, legal subject: legal competency as legal subject, capacity to enter into legal transactions (legal capacity), responsibility, legal object: thing and legal relationship to thing, legal transactions. • Basics of Public Law • Business Law: Contract law, Business Associations, Bankruptcy, Taxation, Labour Law and Social Legislation, Export Trade, Banking and Security, Anti-Monopoly and Competition Law, Investment Law. • Internet Law: E-Commerce: Intellectual Property and Information's Technology 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Cheeseman: Business Law 5. Ed Prentice Hall (2004)			

Modul „Marketing II“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 21	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 4. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: Based on the concepts taught in the module „Marketing I“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To improve the theoretical and practical knowledge of marketing within an international business environment. • To improve analytical and problem solving skills, through addressing marketing issues. 			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Products, Services and Branding Strategies: Def of products and major classifications of products and services; Product lines and product mixes • New-Product Development and Product Life-Cycle Strategies: Reasons for developing new products; Steps in NPD process; Stages of PLC; How marketing strategies change during PLC • Pricing: Internal & external factors affecting pricing decision; General approaches to setting price; Major strategies for pricing new products; Key issues related to initiating and responding to price changes • Marketing Channels and Supply Chain Management: Distribution channels and functions; How companies select, motivate and evaluate channel members; Nature and importance of marketing logistics and integrated supply chain management • Retailing and Wholesaling: Roles of retailers and wholesalers; Types of retailers & wholesalers; Marketing decisions of retailers & wholesalers • Integrated Marketing Communication Strategy: Definition of IMC and tools; Process & advantages of IMC; effective marketing communication; Promotion budget • Advertising, Sales Promotion and Public Relation: Promotion mix; Major decisions in developing an advertising program; Sales promotion; Sales force management steps • Personal Selling and Direct Marketing 			
6	<p>Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()</p>			
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern</p>			

8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Thomas Platzek) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Kotler, P.; Armstrong, G.: Principles of Marketing 11. Ed. Prentice Hall (2005)

Modul „Corporate Finance II“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 22	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 4. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: Based on the basic understanding of finance, communicated in module „Corporate Finance I“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To understand advanced concepts in finance and financial environment • To introduce financial planning and management activities 			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Market Efficiency: <ul style="list-style-type: none"> - Efficient market hypothesis: Three forms of EMH - Implications of EMH: Markets have no memory, no free lunch, no illusion • Corporate Financing: <ul style="list-style-type: none"> - Common stock: Book vs. market values, dividends, stockholder's rights, corporate governance - Preferred stock: Definition - Corporate debt: Forms of debts, new development - Other issues: Patterns of corporate financing • Cost of Capital: <ul style="list-style-type: none"> - WACC: Formulation, market vs. book weights, tax implication - Calculating risk & returns: Expected returns on bonds, common stocks and preferred stocks . Interpreting WACC: When to use WACC, mistakes and pitfalls • Capital Structure: <ul style="list-style-type: none"> - Miller and Modigliani's arguments: How borrowing affects EPS, risk and return, cost of equity - Capital structure & tax: Tax shields - Financial distress: Bankruptcy costs, direct & indirect. Distress without bankruptcy, types of assets - Financing choices: Trade- off and pecking order theories, financial slack • Dividend Policy: <ul style="list-style-type: none"> - Dividend payments: Cash dividends, legal aspects, stock splits, share repurchase, how companies decide on dividend payments - Dividend vs. share value: Dividend is irrelevant, market imperfections, dividend as signal, taxation on dividends • Financial Statement Analysis: 			

	<ul style="list-style-type: none"> - Financial ratios: Leverage, liquidity, efficiency, profitability ratios, Dupont system - Analysis: Choosing benchmark, measuring performance • Financial Planning: <ul style="list-style-type: none"> - Financial planning basics: Concepts in financial planning, three requirements for effective planning - Financial planning models: Components of FPM, pitfalls & other issues • Working Capital Planning: <ul style="list-style-type: none"> - Working capital & link to long term financing: Components of working capital, cash conversion cycle, trade- off, links between short and long term financing - Cash budgeting: Forecasting sources and uses of cash, cash balance, short term financing plan - Sources of short- term financing: Bank loans, CP, secured loans, costs of bank loans • Cash & Inventory Management: <ul style="list-style-type: none"> - Cash collection disbursement and float: Floats, valuing floats - Managing float: Speeding up collections, controlling disbursements - Inventories & cash balances: Managing inventories & cash, uncertain cash flows, investing idle cash • Credit Management: <ul style="list-style-type: none"> - Credit agreements: Terms of sale & Credit agreements - Credit analysis: Financial ratio analysis, numerical credit scoring - Credit decision, collection policy, bankruptcy: Credit decision with repeat orders, general principles, collection policy, bankruptcy
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (Prof. Dr. Arno Soennecken), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Brealey, Richard; Myers, Stewart & Marcus, Alan: Fundamentals of Corporate Finance 4. Ed. McGraw-Hill/Irwin (2004)

Modul „Databases“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 23	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 4. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (0), Praktikum (2)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • To create a basic understanding concerning databases and to show the necessary tasks around them. • To introduce the key terms and definitions that describe the database environment • To acquaint students with a broad spectrum of database applications, and how organisations are using database applications for creating competitive advantage • To describe the major components of the database environment, and how these components interact with each other 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Context of Database Management: The database environment; The database development process • Database Analysis: Modelling data in the organisation; The enhanced E-R model and business rules • Database Design: Logical database design and the relational model; Physical database design and performance • Implementation: SQL; Advanced SQL; The client/server database environment; The internet database environment; Data warehousing • Advanced Database Topics: Data and database administration; Distributed databases; Object-oriented data modelling; Object-oriented database development 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote:			

	Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P.: Management Information Systems 9. Ed. Prentice Hall (2005)

Modul „Enterprise Planning/e-Business II“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
24	150 h	5 CP	4. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (0), Praktikum (2)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To introduce the students into the SAP R/3 System			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction in the SAP R/3 System • Case Study “Production Planning”: Master data of a new product and its components; Creation of bills of material and routings; Execution of a material cost calculation; Simulation of production with a new product. 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Hernandez, J.A.: The SAP R/3 Handbook, 3. Ed. McGraw-Hill / Osborne Media (2005)			

Modul „English V“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 25	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 5. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • improved reading and listening comprehension • improved writing and speaking proficiency • ability to write a thesis and present 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Topics: Essay and report writing, text structure, dealing with data, summarizing • Skills: Organizing and structuring a text, writing the draft, sentence and paragraph structure, supporting an argument, comparison and contrast, definition and description, using examples effectively, interpreting information from diagrams and tables, interpreting, evaluating and comparing data, describing a process, creating diagrams and tables, summarizing in prose form and in a diagram, editing and revising • Methods: Lectures, reading, writing and editing practice • Grammar: Generic present, comparison, sentence structure • Vocabulary: Transitional words and phrases; Contrast and comparison; Expressions of evaluation, opinion, change, tendencies, cause and result 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Claudia Gdaniec)			

	und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basisektüre: Boardman, Cynthia; Frydenberg, Jia: Writing to Communicate, 2. Ed. Harlow: Longman (2000) Emmerson P.: Business Grammar Builder. Oxford: Macmillan Education (2002)

Modul „Project Management I“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 26	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 5. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To understand all basic skills, tools, techniques necessary for efficient project management			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Project Management: What is a project; What is project management; How project management relates to other disciplines; History of project management; The project management profession • The Project Management Context and Processes: A systems view of project management; Project phases and the project life cycle; Understanding organisations; Suggested skills for a project manager; project management process groups; Developing an IT project management methodology • Project Integration Management: What is project integration management?; Project plan development; Project plan execution; Integrated change control • Project Scope Management: What is project scope management ?; Project initiation: Strategic planning and project selection; Scope planning and the scope statement; Scope definition and the work breakdown structure; Scope verification and scope change control • Project Time Management: Importance of project schedules; Where do schedules come from? Defining activities; Activity sequencing; Activity duration estimating; Schedule development; Controlling changes to the project schedule; Using software to assist in time management; Words of caution on using project management software • Project Cost Management: The importance of project cost management; Basic principles of cost management; Resource planning; Cost estimating; Cost budgeting; Cost control; Using software to assist in cost management • Project Quality Management: Quality of information technology; What is project quality management; Modern quality management; Quality planning; Quality assurance; Quality control; Tools and techniques for quality control; Improving information technology project quality 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM ()			

	Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Jan Meppelink) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Meredith, Jack R.; Mantel, Samuel J.: Project Management – A Managerial Approach, 5. Ed. Wiley (2003)

Modul „Controlling and Auditing“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 27	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 5. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: To provide the student with a foundational and expanded knowledge firstly of controllership and managerial accounting secondly of auditing within the construct of the modern corporation, recognizing that the controller is now expected to be far more than just the chief accountant; and the auditor is one of the bases of companies risk management.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <p>Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Function and Institution of Controlling: Tasks and responsibilities of the controller; The controlling function and its development; distinction between controlling – managerial accounting – treasuring - auditing • Management Planning and Control Systems: Managerial Accounting; Control instruments; Budgeting. • Strategic Controlling: Early warning systems; Risk detection; Strategic planning and control • Special Instruments of Controlling: Performance measurement; Benchmarking; Activity based costing; Target costing; Concepts for cost reduction <p>Auditing</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Auditing Profession: The demand for audit and assurance services; The CPA profession; Audit reports; Professional ethics; Legal liability • The Audit Process: Audit responsibilities and objectives; Audit evidence; Audit planning and analytical procedures; Materiality and risk; Internal control and control Rrsk; Fraud detection; The impact of information technology on the audit process; Overall audit plan and audit program • Application of the Audit Process to the Sales and Collection Cycle: Tests of controls and substantive tests of transactions; Audit sampling for tests of controls and substantive tests of transactions; Completing the tests in the sales and collection cycle: Accounts receivable; Audit sampling for 			

	<p>tests of details of balances</p> <ul style="list-style-type: none"> • Application of the Audit Process to other Cycles: Audit of the payroll and personnel cycle; Audit of the acquisition and payment cycle: Tests of controls, substantive tests of transactions, and accounts payable; Completing the tests in the acquisition and payment cycle; Audit of the inventory and warehousing cycle; Audit of the capital acquisition and repayment cycle; Audit of cash balances • Completing the Audit • Other Assurance and Non-Assurance Services: Other audit, attestation services, and compilation engagements; Internal and governmental financial auditing and operational auditing
6	<p>Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()</p>
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern</p>
8	<p>Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()</p>
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen</p>
10	<p>Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung</p>
11	<p>Häufigkeit des Angebots: Jahresweise</p>
12	<p>Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)</p>
13	<p>Sonstige Informationen: Basislektüre: Bragg, Steven M.: Controller's Guide to Planning and Controlling Operations, 1. Ed. Wiley 2004; Arens, Alvin; Beasley, Mark; Elder, Randal: Auditing and Assurance Services 11. Ed. Prentice Hall (2005)</p>

Modul „Innovation Management“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
28	150 h	5 CP	5. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims:</p> <p>After having completed the course, students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand the traditional approach to industrial innovation and the tensions between internal research and internal development. • Appreciate the role of the business model that successfully connects innovation to the market. • Understand how companies can overcome barriers to change and where to look for new ideas. • Have a good appreciation for the various systems, traditional and new, of managing multiple innovations; many of the latter, such as incubators, spin-offs, and venture capital, are still in their formative stages. 			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovation: No innovation without creativity – but not every creative idea leads to an innovation; What is innovation? Examples; Status: are we innovative enough? Different kinds of innovations, Why are innovations important; Innovation strategies; Methods of targeted innovation findings; How to collect information about innovations • How does something new get into the world?: Innovation and company culture; Innovation by creating freedom; Innovation through disorder; Innovation through 4k; Case study: Why can modifications fail; Features of positive modification climate • Protection rights: How to register protection rights; Patents; Patented design; Trademark protection; Copyrights • Management: What is management; When do you need management; Management methods; Functions • From innovation to project: Funnel model, Projects – basics, Different kinds of projects • Project Management: Study: Bad grades for project manager; Case study: Program management of Alcoa automotive • Market appraisal and entry: Estimation of market anticipation; Concept of market entry 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET (X) Studiengang EPM (X)			

	Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Tidd, Joe; Bessant, John; Pavitt, Keith: Managing Innovation. 3. Ed. Wiley 2005

Modul „International Management“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 29	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 5. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: Against the background of rapid globalization, the goal of this class is to explain how and why globalization is occurring and to explore globalization's impact on the business firm and its management.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Globalization: What is globalization; Drivers of globalization; MNEs; The globalization debate: Prosperity or impoverishment • International Trade Theory: An overview of trade theory; Mercantilism; Absolute advantage; Comparative advantage; Heckscher Ohlin theory; The product life cycle theory; National competitive advantage: Porter's diamond; Implication for business • Foreign Direct Investment: Horizontal FDI; Vertical FDI; Implication for business • The Strategy of International Business: The strategy and the firm; Profiting from global expansion; Pressures for cost reduction and local responsiveness; Strategic choice • The Organisation of International Business: Vertical differentiation; Horizontal differentiation; Integrating mechanisms; Control systems; Synthesis: Strategy and structure • Entry Strategy and Strategic Alliances: Basic entry decisions; Entry modes; Selecting an entry mode; Strategic alliances; Making alliances work 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote:			

	Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Hill, Charles: International Business - Competing in the Global Marketspace, 4. Ed. McGraw-Hill (2003)

Modul „Enterprise Planning/e-Business III“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 30	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 5. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (0), Praktikum (2)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To deepen the basic knowledge of the SAP R/3S system from the module „Enterprise Planning/e-Business II“			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study “Controlling”: Master data in the controlling-module; Execution of an exemplary cost centre planning; Execution of internal cost allocation procedures; Entegration with SAP R/3 module production planning • Case Study “Logistics”: Modelling of an integrated customer order processing; Description of the complete logistics supply chain; Maintenance of master data for sales and distribution and for materials management; Integration with SAP R/3 module production planning 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Hernandez, J.A.: The SAP R/3 Handbook, 3. Ed. Mc Graw-Hill / Osborn Media (2005)			

Modul „English VI“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 31	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 6. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • advanced reading, listening, writing and speaking skills • ability to write scientific texts and to present them 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Topics: Academic writing, presentation and defence/discussion • Skills: Organizing ideas, finding a relevant topic and informative title, writing an outline, writing preliminary and final drafts, creating a logical roadmap and effective visuals for the presentation, creating transitions, depth and emphasis, use of voice and appropriate intonation, handling questions, editing for content, style and accuracy • Methods: Lectures, reading, writing and editing practice, model answers, explanation - examples - practice • Grammar: Revision of all necessary grammatical areas • Vocabulary: Word fields for relevant thesis topics, expressions for presentation opening, structuring and closing 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Claudia Gdaniec) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Emerson, P.: Business Grammar Builder. Oxford:			

Modul „Operations Research“

Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()

Kennnummer: 32	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 6. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: Upon completion of this course, each student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Should have a working knowledge of the principle techniques and methods of operations research/management science, • Understand how to formulate problems, construct and solve mathematical models, and apply the systems approach to problem solving 			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is Operations Research: Operations research models; Solving the OR model; Queuing and stimulation models; Art modelling; More than just mathematics; Phases of an OR study • Introduction to Linear Programming: Two-variable LP model; Graphical LP solution; Graphical sensitivity analysis; Computer solution of LP problems; Analysis of selected LP models • Solving Linear Programming Problems: The simplex method: LP solution space in equation form; Transition from graphical to algebraic solution; The simplex method; Artificial starting solution; Special cases in simplex method application • Duality and Sensitivity Analysis: Definition of the dual problem; Primal-dual relationships; Economic interpretation of duality; Additional simplex algorithms for LP; Post optimal or sensitivity analysis • Transportation Model and Its Variants: Definition of the transportation model; Non-traditional transportation models; The transportation algorithm; The assignment model; The transshipment model • Network Models: Network definitions; Minimal spanning tree algorithm; Shortest-route problem; Maximal flow model; Minimum-cost capacitated flow problem; OPM and PERT • Advanced Linear Programming: Simplex method fundamentals; Revised simplex method; Bounded variables algorithm; Decomposition algorithm; Duality; Parametric linear programming; Karmarkar interior-point method • Goal Programming: A goal programming formulation; Goal programming algorithms • Integer Linear Programming: Illustrative application; Integer 			

	<p>programming algorithms; Solution of the travelling salesperson problem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deterministic Dynamic Programming: Recursive nature of computations in DP; Forward and backward recursion; Selected DP applications; Problem of dimensionality • Deterministic Inventory Models: General inventory models; Static economic order quantity (EOQ) models; Dynamic EOQ models • Review of Basic Probability: Laws of probability; Random variables and probability distributions; Expectation of a random variable; Four common probability distributions; Empirical distributions
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Taha, Hamdy A.: Operations Research 7. Ed. Prentice Hall (2002)

Modul „Logistics“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 33	Workload 150 h	Kreditpunkte 5 CP	Studiensemester 6. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	<p>Qualifikationsziele / Qualification Aims: To give the students a comprehensive insight into logistics and supply chain management. The students should get both theoretical and practical knowledge of the basic functions supply, production and distribution from the perspective of material and information flows.</p>			
5	<p>Inhalte / Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction: Terms logistics, material management, supply chain management • The Concept of Logistics: Service, cost, efficiency • Logistic Strategy • Logistic Modelling: How to solve logistic problems • Customer Service: Service levels; Optimum service level modelling • Order Processing and Information Systems: Targets, tasks; Instruments, control • Storage & Warehousing: Targets, tasks, instruments, control • Transport: Targets, tasks instruments, control • Handling: Targets, tasks; instruments, control • Logistic Networks: Location decisions; Network planning • Logistic Organisation • Logistic Audit and Control • Special Fields of Logistics: Supply; Production; Distribution; Maintenance; Disposal and recycling • From Logistics to SCM 			
6	<p>Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()</p>			
7	<p>Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern</p>			
8	<p>Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()</p>			
9	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen</p>			

10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Ballou, Ronald: Business Logistics / Supply Chain Management Prentice Hall 2003

Modul „Project Management II“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
34	150 h	5 CP	6. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To improve the basic knowledge about skills, tools, techniques of project management from the module „Project Management I“ and to provide the students with specialized knowledge for project leadership.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Project Time Management: Activity definition; Activity sequencing; Activity duration estimating; Schedule development; Schedule control • Project Human Resource Management: Managing people; Organisational planning; Staff acquisition; Team development • Project Communication Management: Communications planning: Determining the information and communications needs of the stakeholders; Information distribution: Making needed information available in a timely manner; Performance reporting: Collecting and disseminating performance information; Administrative closure: generating, gathering and disseminating information to formalize phase or project completion • Project Procurement Management: Procurement planning: Determining what to procure and when; Solicitation planning: Documenting product requirements and identifying potential sources; Solicitation: Obtaining quotations, bids, offers, or proposals as appropriate; Source selection: Choosing from among potential vendors; Contract administration: Managing the relationship with the vendor; Contract close-out: Completion and settlement of the contract; Claim management • Multi-Project Management: Special tools for planning and coordination of multiple projects, especially for resource allocation • Project Case Study: Presentation of individual group project case 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (),			

	Hausarbeit (X), Projektarbeit ()
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Jan Meppelink) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Meredith, Jack R.; Mantel, Samuel J.: Project Management – A Managerial Approach, 5. Ed. Wiley (2003)

Modul „International Corporate Communications“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
35	150 h	5 CP	6. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (2), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: This course seeks to expand and improve the students understanding of corporate communication and show how companies use communications to implement strategy.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction: Target and range of corporate communications. • Corporate Communication Functions including advertising, marketing communications, public relations, and new media technologies. • Communication Strategies: Reviewing the ingredients of a comprehensive corporate communication plan. • Data Research: Interviewing, ratings, circulation and subscription, surveys and opinion panels, used in corporate communication. • Responsibilities and Duties of professional corporate communicators. • Important fields and Influences: Organisational operations, internal and external relations, effects of legal standards and ethical dilemmas • Crisis and Issues Management. • Case Studies and Training: Informative and persuasive campaigns and special events including media buys, copy writing, news release writing and press conferences. 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET (X) Studiengang EPM (X) Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			

12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Argenti, P.A.: Corporate Communication 3. Ed. McGraw-Hill / Irwin (2003)

Modul „Enterprise Planning/e-Business IV“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
36	150 h	5 CP	6. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 90 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (2), Übung (0), Praktikum (2)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To deepen the knowledge of the SAP R/3 system from the module „Enterprise Planning/e-Business II and III“			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Case Study Customizing: Presentation and discussion of the organisational structure of a virtual company; Overview of the organisational structure of the IDES AG; Integration of the virtual company with IDES AG; Presentation of facilities and limits of SAP R/3 customizing; Customizing the organisational structures of the virtual company • E-Commerce: E-commerce as database applications; possible platforms (i.e. Intershop “Store Connect”) and their linkage to the SAP-system. 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Hernandez, J.A.: The SAP R/3 Handbook 3. Ed. McGraw-Hill / Osborne Media (2005)			

Modul „Business Plan Seminar“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer: 37	Workload 240 h	Kreditpunkte 8 CP	Studiensemester 7. Semester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 180 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (4), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: <ul style="list-style-type: none"> • This course aims to train students on how to write a business plan applying their conceptual knowledge. • The teaching is designed to develop the skills needed for preparing a business plan needed for the founding of a company 			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Business Plans: Definition; Guidance for planning process • How to Organize a Complete- but Brief- Outline: Steps in organizing a business plan • Key Components of A Successful Business Plan: The company; The product; Market analysis; Marketing strategy; Manufacturing/operation; Management plan; Financial plan • The Conclusion: Activity projection • Case-Study: Preparing and defending a business plan 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET (X) Studiengang EPM (X) Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (X), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit ()			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Henrik Janzen) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Stutely, Richard: The Definitive Business Plan			

Modul „ERP Lab Exercises“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
38	300 h	10 CP	7. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 4 SWS/60 h	Selbststudium 240 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (0), Übung (0), Praktikum (4)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To provide students with the necessary practice in detail for the practical work with SAP R/3 on user and administrator level.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Application Development with ABAP • Case Studies 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Mind. 45 Credits aus den ersten beiden Semestern			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (), mündliche Prüfung (), Hausarbeit (X), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Prof. Dr. Christine Kohring) und hauptamtlich Lehrende/r (), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen: Basislektüre: Hernandez, J.A.: The SAP R/3 Handbook 3. Ed. McGraw-Hill / Osborne Media (2005) Keller, H.; Krüger, S.: ABAP Objects. London Addison-Wesley (2002)			

Modul „Bachelor Project“				
Pflichtmodul (BBA) Wahlpflichtmodul () Wahlmodul ()				
Kennnummer:	Workload	Kreditpunkte	Studiensemester	Dauer
39	360 h	12 CP	7. Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit 0 SWS/0 h	Selbststudium 360 h
2	Lehrformen (in SWS): Seminar (0), Übung (0), Praktikum (0)			
3	Gruppengröße: Seminar (30), Übung (30), Praktikum (15)			
4	Qualifikationsziele / Qualification Aims: To allow each student to demonstrate their ability for independent learning and their interest in advancing their knowledge through the pursuit of independent research and/or development work in an area related to business administration and/or business computing.			
5	Inhalte / Content: <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Thesis • Thesis Presentation (Colloquium) 			
6	Verwendbarkeit des Moduls: Studiengang ET () Studiengang EPM () Studiengang BBA (X) Studiengang ESEM (MSc) ()			
7	Teilnahmevoraussetzungen: Gemäß § 22, Abs. 1 und § 24, Abs. 2 BPO			
8	Prüfungsformen: Klausurarbeit (), mündliche Prüfung (X), Hausarbeit (), Projektarbeit (X)			
9	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Erfüllung sämtlicher unter 8 aufgeführter Prüfungsformen			
10	Stellenwert der Note in der Endnote: Gemäß § 26 Abs. 1 der Bachelor Prüfungsordnung			
11	Häufigkeit des Angebots: Jahresweise			
12	Modulbeauftragte/r (Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses) und hauptamtlich Lehrende/r (X), Lehrbeauftragte/r (X)			
13	Sonstige Informationen:			